



Informații privind proba de admitere la programul de masterat **Managementul dezvoltării afacerilor (Sfântu Gheorghe)**

Proba de admitere constă într-un test grilă la disciplina Management, cuprinzând următoarele tematici:

CAPITOLUL 1. MANAGEMENT GENERAL

- 1.1. Concepte fundamentale ale managementului
- 1.2. Managementul schimbării și inovării
- 1.3. Cultura organizațională
- 1.4. Leadership
- 1.5. Comunicarea

CAPITOLUL 2. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

- 2.1. Rolul și particularitățile resurselor umane în cadrul organizațiilor
- 2.2. Managementul resurselor umane: concept, obiective și activități

CAPITOLUL 3. RECRUTAREA ȘI SELECȚIA RESURSELOR UMANE

- 3.1. Proiectarea și analiza posturilor
- 3.2. Recrutarea resurselor umane
- 3.3. Selecția resurselor umane

CAPITOLUL 4. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ȘI MANAGEMENTUL CARIEREI PROFESIONALE

- 4.1. Procesul de formare și dezvoltare profesională
- 4.2. Etapele procesului de instruire
- 4.3. Cariera profesională: concept și etape (stadii) ale carierei profesionale
- 4.4. Responsabilitățile organizației și ale individului în planificarea carierei profesionale

CAPITOLUL 5. EVALUAREA, MOTIVAREA ȘI RECOMPENSAREA ANGAJAȚILOR

- 5.1. Evaluarea performanțelor profesionale
- 5.2. Motivarea: concept și teorii motivaționale
- 5.3. Tehnici de motivare a resurselor umane
- 5.4. Sistemul de recompense: concept și tipuri de recompense

CAPITOLUL 6. MEDIUL EXTERIOR FIRMEI

- 6.1. Mediul general
- 6.2. Mediul industriei
- 6.3. Evoluția unei industrii
- 6.4. Grupurile strategice și tipurile strategice

CAPITOLUL 7. MEDIUL INTERIOR FIRMEI

- 7.1. Resursele și competențele firmei
- 7.2. Analiza lanțului valorii. Externalizarea activităților
- 7.3. Procesul de benchmarking

CAPITOLUL 8. STRATEGIA LA NIVELUL FIRMEI

- 8.1. Strategia de diversificare corelată
- 8.2. Strategia de diversificare necorelată

- 8.3. Strategii de colaborare: societățile mixte
- 8.4. Alianțele strategice și rețelele strategice
- 8.5. Strategii de fuziune și achiziție
- 8.6. Strategia de restructurare

CAPITOLUL 9. STRATEGIA LA NIVELUL AFACERILOR

- 9.1. Strategia leadershipului prin cost
- 9.2. Strategia de diferențiere
- 9.3. Strategia orientată (focalizată)
- 9.4. Strategia integrată a costului redus și a diferențierii

Testul grilă va fi elaborat în limba de predare a programului de studii și va conține **20 întrebări**. Bibliografia de referință este prezentată într-un document disponibil candidaților pe pagina web a Departamentului Administrarea Afacerilor, Sfântu Gheorghe ([manualadmmmdav4.pdf\(ubbcluj.ro\)](http://manualadmmmdav4.pdf(ubbcluj.ro)))

Fiecare întrebare va avea minimum 4 variante de răspuns, dintre care una singură corectă. Susținerea testului grilă se va face față în față în spațiul extensiei universitare. Timpul alocat pentru rezolvarea testului grilă va fi de 30 de minute.

Exemplu:

1. Principalele cauze ale eșecului strategiei de achiziție și fuziune sunt:
 - a. reducerea gradului de diversificare a firmei
 - b. dificultăți de integrare a unor culturi organizaționale diferite
 - c. reducerea dimensiunii activităților
 - d. nici un răspuns nu este corect

Testul grilă se va susține scris. Studenții se vor prezenta la sala programată pentru admitere, afișată pe site-ul FSEGA, cu cel puțin 30 de minute înainte de ora începerii examenului, având la ei un act de identitate.

Lect.univ.dr. Szabó Tünde
Director Departament